

Créditos: 16 | BCD: 6 | TIE: 10
Horario: Martes y jueves 16:00 a 19:00 horas
Aula: Martes Q-106, jueves Q-205

Fernando Ortiz Cueva: Dirección del proyecto sofo@iteso.mx
Fernando Casas de la Peña: Asesoramiento técnico y administrativo fcasas@iteso.mx

CONTEXTO

La Universidad ITESO, como parte de su programa académico, exige como medio de titulación a sus estudiantes realizar un Proyecto de Aplicación Profesional, PAP, que consiste en *un trabajo que se ejecuta en un escenario real en el cual tendrán la oportunidad de aplicar sus conocimientos y habilidades profesionales interviniendo de manera directa en la propuesta y ejecución de planes y estrategias que generen soluciones ante los problemas reales que demanda el entorno social*. Los PAPs integran la realización del Servicio Social, Prácticas Profesionales y Tesis de estudios de Licenciatura y de Ingeniería.

Los coordinadores de cada carrera de esta universidad se dan a la tarea de encontrar organizaciones y/o proyectos que sirvan como escenarios relevantes para la realización de un PAP. En esta ocasión, el departamento de Diseño, a través de Fernando Ortiz, asesor del PAP: "Aprendiendo con mi Cultura", extendió la invitación a Rare Latinoamérica para operar como el escenario y a la vez como socio para este proyecto.

CICLO DEL PROYECTO

El ciclo del proyecto a seguir durante el semestre será el siguiente:

1. **Identificar el problema.** Corresponde a contar con una lectura de la realidad: describir las diferentes problemáticas sociales del contexto donde se va a intervenir, así como problematizarla para identificar los aspectos de la misma que se pretende atender. Esta etapa permite encontrar el sentido global del PAP, reconocer los aprendizajes profesionales que se pondrán en juego.
2. **Planear participativamente la solución.** Corresponde al diseño del proyecto con base en las necesidades del escenario y la población con la que se trabaja.
3. **Someter la propuesta de trabajo y/o proyecto a la aprobación de los involucrados.** Esto implica que el estudiante presente ante los profesores y/o los destinatarios la propuesta, para que de manera conjunta sea aprobada/validada.
4. **Aplica el proyecto.** Lo cual refiere al momento de ejecución de las actividades del proyecto, conforme se plano y atiende a la dinámica de la propia realidad. En este sentido, es importante tener presente que el plan de trabajo es un referente-guía que se adecuará conforme las condiciones de la realidad lo demande y/o permita.
5. **Evalúa y da cuenta de manera integral del proyecto.** Si bien a lo largo del proyecto se da seguimiento al desarrollo del mismo, al concluir, es importante dedicar un momento para la reflexión y evaluación profesional y ética de los aprendizajes y los resultados logrados, involucrando a todos los actores del proyecto.

OBJETIVO GENERAL

Creación de Herramienta virtual de comunicación, información y conocimiento que comprende el diseño de infografías y material que fomente una cultura de información, comunicación y conocimiento entre la ciudadanía de Jalisco, teniendo como marco teórico la cibercultur@, facilitando la transmisión de información y de la comunicación pública en materia de política, generando una red de insumos para el fomento de la pedagogía política.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Involucrar a la toma de decisiones públicas mediante una pedagogía política y de participación ciudadana
- 2.- Aportar a la ciudadanía, aprendizaje y conocimiento desde el uso del diseño, para que de manera rápida la información relacionada a política,
- 3.- Desarrollar mejores formas para transmitir de manera sencilla e introductoria la problemática presentada en cada producto, conformando una red de conocimiento vinculado a la educación política.

PROPÓSITOS

1. Presentación por equipos de recursos exitosos de aprendizaje en infografías. Como resultado de consultar diferentes fuentes informativas y desarrollar de manera efectiva la comunicación para lograr un aprendizaje para sí mismo y para el público al que va dirigida la información.
2. Reporte de resultados de investigación. Describir los descubrimientos de su proceso de investigación y documentación sobre el proceso de investigación post-campaña y prácticas exitosas de la investigación, para identificar el problema o la solución atender a través de una intervención de Diseño.
3. Reporte de aprendizaje del PAP. Los estudiantes reportan en un documento, cuál fue el proceso llevado a cabo a través del PAP, sus aprendizajes principales, recursos y actividades que les ayudaron a generar los aprendizajes, así como recomendaciones concretas para WIKIPOLITICA, MIENTRAS TANTO EN MÉXICO Y BORDE POLÍTICO
4. Presentación de productos y aprendizajes. Planeación e implementación de una presentación de 45 minutos, donde los estudiantes presentarán los recursos diseñados y estos serán evaluados por asesores externos, considerando en la parte de diseño y contenido de los tres productos. Donde además compartan sus aprendizajes más significativos a través de la intervención del proyecto PAP.

METODOLOGÍA

Con el objetivo es crear pedagogía política a partir de la difusión de estos infográficos en plataformas y redes sociales para que así los seguidores de ellas puedan analizarlos y comprender un poco más acerca del funcionamiento de nuestro sistema político y gubernamental.

Realizar un infográfico no es una tarea del todo sencilla pues este es un documento visual con una máxima expresión de información digerida, abstracta y representada de una manera para fácil comprensión. Lograr estas características no es fácil y menos cuando es mucha información política para unos diseñadores.

La metodología final según los puntos en común y de acuerdo con el análisis del PAP, se determinó que la metodología constaría de los siguientes ocho puntos:

- 1.- Elección del tema a desarrollar
- 2.-Investigación del tema elegido
- 3.-Recopilación de datos
- 4.- el acomodo de la información y los puntos que estos tendrían.
- 5.- Elección de la gama de colores para el infográfico.
- 6.- Comenzar con el diseño del infográfico teniendo las pautas necesarias para cumplir con el objetivo de legible y ser atractivo.
- 7.- Realizar el diseño de cada parte secundaria del infográfico, ejemplo: íconos, tipografía, gráficos complementarios.
- 8.- Presentar el infográfico para su aprobación

LINEAMIENTOS DEL CURSO

1. Siempre se deberá traer el material necesario para cada sesión.
2. Los teléfonos celulares deberán ponerse en silencio o apagarse.
3. Las computadoras y tabletas deberán apagarse.
4. Se nombrará lista a quince minutos posteriores a la hora de entrada.
5. El marco normativo del ITESO no contempla retardos.
6. Los trabajos serán recibidos sólo en las fechas acordadas.
7. Las presentaciones y asesorías deberán efectuarse en tiempo y forma acordados.
8. Los preparativos para presentaciones y asesorías son elementos a calificar.
9. Es necesario el 80% de asistencias para aprobar la asignatura.
10. Esta asignatura no contempla examen extraordinario.

EVALUACIÓN

1. Evaluación del equipo al desempeño realizado 30 %
2. Identificación y justificación de problemáticas 10 %
3. Investigación 10 %
4. Desarrollo del proyecto 15 %
5. Entregables 25 %.
6. Percepción de los docentes y responsables del proyecto 10 %

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

SEMANA	ACTIVIDAD
--------	-----------

SEMANA 1	Introducción al curso, pautas y puesta en común de las dinámicas de trabajo y estructura del PAP así como resolución de dudas y formación de equipos para el primer proyecto de diseño dentro del PAP: Infografía sobre la Historia del diseño
SEMANA 2	Explicación por parte de los asesores sobre nociones básicas de política, qué es un agenda política, una agenda ciudadana y las fuentes de información a consultar para tener insumos con los cuales se realicen los infogramas
SEMANA 3	Presentación del primer infográfico sobre LA HISTORIA DEL DISEÑO, con el objetivo de conocer su nivel de síntesis, composición, diseño y de esta forma lograr una retroalimentación sobre los tipos de infograficos que pueden realizar ya sean explicativos o informativos.
SEMANA 4	Análisis de problemáticas en el entorno local, estatal y nacional, lugares propicios para el trabajo e incidencia del PAP e investigación de los temas relevantes que se vinculen a las necesidades sociales y a los actores con los que se trabaja (WIKIPOLITICA, MTEM y BORDE POLÍTIO)
SEMANA 5	Estudio de las problemáticas y puesta en mesa de diálogo con WIKIPOLITICA, BORDE POLITICO Y MIENTRAS TANTO EN México para conocer la estrategia de participación ciudadana y los modelos de pedagogía política para el enfoque que tendrán los infográficos
SEMANA 6	Estudio de las problemáticas y puesta en mesa de diálogo con WIKIPOLITICA, BORDE POLITICO Y MIENTRAS TANTO EN México para conocer la estrategia de participación ciudadana y los modelos de pedagogía política para el enfoque que tendrán los infográficos
SEMANA 7	Estudio de las problemáticas y puesta en mesa de diálogo con WIKIPOLITICA, BORDE POLITICO Y MIENTRAS TANTO EN México para conocer la estrategia de participación ciudadana y los modelos de pedagogía política para el enfoque que tendrán los infográficos
SEMANA 8	Desarrollo de propuestas con temas relevantes y específicos dentro del marco de acción y del cumplimiento de la pedagogía política que propicien la participación ciudadana.
SEMANA 9	Desarrollo de propuestas con temas relevantes y específicos dentro del marco de acción y del cumplimiento de la pedagogía política que propicien la participación ciudadana.
SEMANA 10	Presentación de los productos, con su debida justificación para una retroalimentación por parte de asesores y organizaciones para su perfeccionamiento
SEMANA 11	Desarrollo de infográficos señalando los cambios pertinentes según la retroalimentación aportada por parte de asesores y organizaciones para su perfeccionamiento
SEMANA 12	Desarrollo de infográficos señalando los cambios pertinentes según la retroalimentación aportada por parte de asesores y organizaciones para su perfeccionamiento
SEMANA 13	Desarrollo de infográficos señalando los cambios pertinentes según la retroalimentación aportada por parte de asesores y organizaciones para su perfeccionamiento
SEMANA 14	Presentación de los productos a las organizaciones involucradas
SEMANA 15	Compilación de las bitácoras de trabajo para el reporte PAP, edición y formato
SEMANA 16	Presentación final del PAP

Cabe señalar que durante el semestre los alumnos estarán elaborando una bitácora para el reporte PAP.

Existe también la vinculación y colaboración del PAP para el desarrollo de una aplicación para dispositivos móviles por lo cual se tiene contemplada una estrategia de trabajo para cumplir con el cronograma establecido dentro de los objetivos y proyecto del PAP.

LECTURAS

Se pide a los alumnos leer diferentes diarios a lo largo del semestre ya que de aquí se obtendrá la información que complementa los contenidos proporcionados por las organizaciones involucradas

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Dupré, B. (2014.). *50 cosas que hay que saber sobre política* . México : Ariel.
- Escalera, A. M. (2013). *Alteridad y exclusiones :vocabulario para el debate social y político* . México: UNAM, Facultad de Filosofía y Letras .
- Hurtado, M. d. (1985.). *Antología de la planeación en México, 1917-1985 :primeros intentos de planeación en México,*. México: Secretaría de Programación y Presupuesto : Fondo de Cultura Económica.
- Márquez, J. S. (1999). *El antiguo régimen y la transición en México* . México : Planeta .
- Ochman, M. (2015). *Análisis e incidencia de política pública :problemas sociales nacionales y locales* . México : Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.
- Quiroga, R. H. (2014). *Las 28 reglas de oro de la estrategia electoral* . México: Porrúa.

FUENTES DE CONSULTA

- <http://www.wikipolitica.org>
<http://www.mientrastantoenmexico.mx>
<https://www.facebook.com/BordePolitico/?ref=ts&fref=ts>