



**ITESO**

Universidad Jesuita  
de Guadalajara

PROYECTO DE APLICACIÓN PROFESIONAL  
Otoño 2016  
Cuarto ciclo

**itópica**

Comunidad + Estrategia + Radio + Producción audiovisual



XHED 99.1FM | XEED 900AM

Desde 1959 | Améca, Jalisco

### **Datos generales**

Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente  
Departamento de Estudios Socioculturales  
Proyecto de Aplicación Profesional (6B03)  
UAB: Lenguaje, Arte y Narrativas  
Horarios: miércoles de 9 a 11hrs. - viernes 9 a 13 hrs.  
Aula: Salón de audio / Cabina de grabación / Edificio S

### **Profesores**

Coordinador: Mtro. Jesús Guridi Colorado  
Guía: Gilberto Domínguez

### **Medio Asociado**

XHED La Líder 99.1 FM  
Ameca, Jalisco. México  
Ing. Salvador Llanes López. Director  
Tel. Oficina en Guadalajara: 38 75 51 38  
Tel Móvil: 33 31 90 23 10  
[sllanes@gpi.com.mx](mailto:sllanes@gpi.com.mx)  
[omestudio@mac.com](mailto:omestudio@mac.com)

### **La Líder**

Juárez 84 Altos, Centro, Ameca Jalisco,  
Teléfono Cabina 375- 7580580 y Oficina 375- 7585290

[www.radioameca.com.mx](http://www.radioameca.com.mx)  
[radioamecalalider@hotmail.com](mailto:radioamecalalider@hotmail.com)

<https://www.facebook.com/LaLiderXhed>

## **Antecedentes**

El PAP Itópica Radio nace y se aprueba en el otoño 2008 como un espacio de expresión para las diversas inquietudes y manifestaciones de los miembros de la comunidad universitaria. A partir de las experiencias anteriores como Radio Jacaranda y algunos ejercicios de la asignatura de Discurso Sonoro, se vio la oportunidad de proponer un proyecto que permitiera una estructura curricular en la organización de estudiantes de distintas carreras para la producción y gestión de contenidos radiofónicos.

El proyecto ha evolucionado adaptándose y respondiendo a los retos que demanda la comunicación y la formación de comunicadores.

## **Presentación**

A partir de Otoño 2015 el PAP Itópica realiza diversos cambios. Deja de ser un portal de *streaming* y *podcast* para convertirse en un proyecto de acompañamiento a una emisora radial fuera del área metropolitana de Guadalajara. De esta manera sus productos e impactos tienen como referente a las comunidades a las que sirve esta emisora en los municipios de Ameca, San Martín de Hidalgo, Cocula y Tala principalmente. En la región se tiene calculado un alcance potencial de casi 800 000 personas dispersas en más de 100 comunidades, algunas de ellas en EEUU que nos escuchan vía internet.

El estudiante se encontrará con una emisora fundada en 1959, que es la única radio concesionada (comercial) en la región y que por ello vende sus espacios legalmente. Esta empresa cuenta con una nueva administración desde 2012 a cargo del Ing. Salvador Llanes López, heredero del fundador de la emisora, Salvador López Chávez, quien fuera el dueño de Calzado Canadá, que llegó a ser la productora de calzado más grande de América Latina. Fue por ello que esta empresa se llamó en un principio Radio Calzado Canadá. Ambas empresas también heredaron una filosofía y valores de compromiso social.

XHED, hoy conocida como La Líder, se encuentra en un momento de reposicionamiento. Se han hecho importantes inversiones para reacondicionar sus oficinas, organización interna y programación. El objetivo es lograr mediante las ventas de espacios, la consolidación del medio como un referente informativo para la región. El presente PAP es una excelente oportunidad para que los estudiantes del ITESO participen aportando sus competencias en el desarrollo de nuevos públicos desde el contacto con las comunidades. Aportando con sus conocimientos al desarrollo de la región por medio de la comunicación y la cultura.

## **Estrategias**

Como otros Proyectos de Aplicación Profesional, Itópica pretende facilitar al alumno un entorno en el que pueda poner en práctica sus conocimientos en contacto con un cliente potencial y en que pueda expresar solidaridad con las comunidades en su contexto de complejidad sociocultural. En este caso, La región

en la que está presente la señal de La Líder está caracterizada por su producción agrícola. Su oferta educativa es limitada, la oferta laboral es insuficiente y ello ha motivado un alto índice de migración a EEUU.

Por medio de la Creación y Formación de públicos, estrategia asociada a la gestión cultural, se pretende lograr un acercamiento y diálogo entre nuestros estudiantes y la comunidad para lograr, junto con la radiodifusora, realizar piezas de comunicación que destaquen las identidades, aspiraciones, retos y propuestas que fortalezcan a las propias comunidades.

El trabajo de campo estará orientado a una etnografía que permita un acercamiento profundo con la comunidad y sus agentes para detonar actividades sustentables que permanezcan más allá del acompañamiento del ITESO. De este trabajo de campo se pueden esperar varios productos entregables en diversos formatos, que van del Reporte PAP al programa radial en que se depositen sus conocimientos nuevos y las líneas que deberán atenderse en futuros periodos de este PAP. Estos trabajos deben orientarse en la reflexión propia y en los aportes que otros han elaborado como metodologías en el campo de los estudios socioculturales así como en los registros de la cultura popular local. Los contenidos que se generen deben tener una base en los intereses de la propia población atendida y deben orientarse a la innovación de procesos. Para que esto se garantice, los alumnos deberán encontrar a sus pares en la comunidad para construir y socializar sus acuerdos con ellos.

### **Contexto curricular**

El PAP Itópica se inscribe en el capítulo de Modelos y Políticas de comunicación y de cultura como un programa (6B03) de industrias creativas audiovisuales y digitales. En ellos los estudiantes y académicos del ITESO aportan desde sus competencias, a plantear soluciones innovadoras y/o resolver problemas presentes en el entorno social.

### **Objetivos**

Mejorar la calidad de vida de los habitantes de las comunidades que acompañemos complementando su oferta cultural y fortaleciendo su identidad por medio de la comunicación y la cultura

Generar nuevos agentes para la comunicación comunitaria que puedan aprovechar este proyecto para comunicarse con otros a través de XHED La Líder

### **Metodología**

En este PAP trabajaremos con fundamento en Aprendizaje basado en Problemas (ABP). Barrows (1986) define al ABP como “un método de aprendizaje basado en el principio de usar problemas como punto de partida para la adquisición e

integración de los nuevos conocimientos”. En esta metodología los protagonistas del aprendizaje son los propios alumnos, que asumen la responsabilidad de ser parte activa en el proceso. Las competencias que se desarrollan a lo largo de esta intervención son:

- Resolución de problemas desde la innovación
- Toma de decisiones
- Trabajo en equipo
- Habilidades de comunicación (gestión, capacidad de diálogo y negociación, argumentación, presentación de la información, redacción de informes)
- Desarrollo de actitudes y valores: Orientación a resultados, precisión, revisión, resolución de conflictos en el equipo de trabajo y disposición a la mejora continua.

### **Alcance Otoño 2015**

1. Zona metropolitana de Ameca
2. San Martín de Hidalgo (cabecera municipal)
3. Hacienda del Cabezón (Municipio de Ameca)

### **Alcance Primavera 2016**

1. Municipio de Ameca. Su zona metropolitana y comunidades cercanas en un radio de media hora de distancia
2. Hacienda del Cabezón (seguimiento)
3. El Tepehuaje (San Martín Hidalgo. Comunidad nueva)
4. Tala (Comunidad nueva)

### **Alcance Verano 2016**

1. Realización sonora
2. Aplicación de estrategia de redes
3. Transmisión de contenidos

### **Alcance Otoño 2016**

1. Continuación de formatos exitosos
2. Formación de grupos de trabajo en red
3. Evaluación de impacto del PAP Itópica

### **Productos entregables**

Además del Reporte PAP, que es obligatorio en estos proyectos, de esta intervención se pueden derivar:

1. informe de investigación que dé cuenta de lo hallazgos. Estos informes se pueden compartir entre la academia y la empresa. En su momento se puede decidir hacer programas de radio basados en estos contenidos con la periodicidad que se determine pertinente
2. Recomendaciones a la empresa con el fin de crear espacios y/o estrategias

para atender a los públicos creados o en formación por medio de contenidos y formatos determinados. (proyectos escritos)

3. Producciones de audio que rescaten los resultados de las entrevistas a los agentes de las comunidades atendidas.
4. Productos audiovisuales que se deriven de la etnografía

## Cronograma / Metas semanales

Fase 1 Arranque del proyecto /Obtención de información

Fase 2 Consolidación de productos radiofónicos a partir de la información obtenida

Fase 3 y 4 Posicionamiento del proyecto

Sesión	Actividad	Producto	Recursos
17 de agosto	Integración del grupo	Acuerdos / Reglas	Guía Anexos: Seguro ITESO Información de la Líder Aula Estudio Laboratorios de audio
19 de agosto	Puesta en común del proyecto	Proyecto socializado	Guía Anexos: Seguro ITESO Información de la Líder  Salón
24 de agosto	Orientación del proyecto	Contacto Empresa /Estudiantes  Notas	Presentación La Líder  Aula Estudio Laboratorios de audio
26 de agosto	Revisión de recursos técnicos y metodológicos	Elaboración del marco teórico y de operación  Política de manejo de archivos digitales	Insumos teóricos  Revisión de equipo  Aula Colaborativa

31 de agosto	Distribución de roles y obtención de información documental  Audición de materiales de la Líder. Sesión de estudio	Programa de intervención a la comunidad  Mapas Reconocimiento del medio	Directorio de contactos  Audios Líder  Aula Estudio Laboratorios de audio
2 y 7 de septiembre	Planificar la etnografía  ¿Qué indicadores observaremos en la comunidad? ¿Con cuáles instrumentos?  -Entrevistas -Directorio -Registros Audiovisuales	Modelo del diario de campo  Modelo del reporte PAP	Insumos teóricos y previsiones prácticas.  Salón
9 de septiembre	primera visita / Ameca  Visita a la radio y recorrido por la comunidad	Primer acercamiento con la comunidad de Ameca  Levantamiento de audio, foto y video  Entrevistas audio	Transporte y logística en Viernes 4 Grabador Tascam DR 40 y 4 Cámara Canon 70D  Viaje
14 de septiembre	Recuperación de la primera visita a la radio. Arranque del Reporte PAP	Consolidación de registros	Memorias / Archivos digitales  Plataforma ISIS  Laboratorios de audio
21 de septiembre	Avance del reporte PAP	Registro de temas de investigación individual	Estudio de audio  Trabajo en equipos
23 de septiembre	Primer viaje a Tequila	Primer acercamiento con la comunidad	Transporte y logística en Viernes 4 Grabador

		Levantamiento de foto, audio y video	Tascam DR 40 y 4 Cámara Canon 70D  Viaje
28 de septiembre	Revisión de guiones / preproducción  Elaboración de reporte	Consolidación de archivos	Verificación de metas en relación con el audio por producir y Reporte PAP  Laboratorios de audio
30 de septiembre	Segunda visita Ameca	Primer acercamiento con la comunidad de Tequila  Levantamiento de audio, foto y video  Entrevistas audio	Transporte y logística en Viernes 4 Grabador Tascam DR40 y 4 Cámara Canon 70D 2 tripies  Viaje
5 de octubre	Puesta en común los primeros viajes  Elaboración de reporte	Consolidación de archivos	Aplicación de formatos del diario de campo y Reporte PAP  Laboratorios de audio
7 de octubre	Segunda visita Tequila	diario de campo  Entrevistas audio	Transporte y logística en Viernes 4 Grabador Tascam DR40 y 4 Cámara Canon 70D 2 tripies  Viaje



14 de octubre	Reunión Empresa / Estudiantes	Revisión de alcances  Plan de trabajo final	Informe preliminar (presentación)  Sala 5.1 Estudio de grabación
19 de octubre	Ajustes al proyecto	Avances en Reporte PAP	Estudios de grabación de audio. Edificio S
21 de octubre	Preproducción  Elaboración de reporte	Consolidación de Entrevistas de audio	Aplicación de formatos y Reporte PAP  Aula colaborativa
26 de octubre	Producción de audio, video y texto para redes	Publicación de primeros demos en redes  Entrevistas audio	Aula colaborativa
28 de octubre	tercera Visita a Tequila	diario de campo  Entrevistas audio	Transporte y logística en Viernes 4 Grabador Tascam Dr 40 y 4 Cámara Canon 70D 2 tripies  Viaje
2 de noviembre	Continúa la producción de audio. Elaboración de programa especial	Edición de archivos	Estudios de grabación de audio. Edificio S
4 de noviembre	Visita a la comunidad : Hacienda del Cabezón	diario de campo  Entrevistas audio	Transporte y logística en Viernes 4 Grabador Tascam Dr 40 y 4 Cámara Canon 70D 2 tripies  Viaje
9 de noviembre	Asesorías	Avance del Reporte final	Diarios de campo  Guía para el reporte final

			Cabinas de audio
11 de noviembre	Continúa la producción de audio	Edición de archivos	Estudio de grabación de audio. Edificio S
11 de noviembre	Producción de audio y planeación de cierre de este ciclo	Avance del Reporte final  Preparación de presentación de avances desde la radio en Ameca	Estudio de grabación de audio. Edificio S
16 de noviembre	Producción de audio	Producción de PPT final	Estudio de grabación de audio. Edificio S
18 de noviembre	Avance del Reporte final	Preparación de presentación a la comunidad de San Martín de Hidalgo/ El Tepehuaje	Estudio de grabación de audio. Edificio S
23 de noviembre	Avance del Reporte PAP		
25 de noviembre	Cuarta visita a Tequila	diario de campo  Entrevistas audio  Presentación a la comunidad Acuerdos	Transporte y logística en Viernes 4 Grabador Tascam Dr 40 y 4 Cámara Canon 70D 2 tripies  Viaje
30 de noviembre	producción de la Transmisión final desde la Líder en Ameca	Avance del Reporte final  Preparación de presentación final en la radio	Estudio de grabación de audio. Edificio S
2 de diciembre	<b>Transmisión especial</b>		

### Fase 3 Entrega de informe Final / Evaluación / Cierre de ciclo

5 de diciembre	Evaluaciones	Entrega del Reporte Final  Entrega de producción de audio  Entrega de documento Estudiantes /Empresa	
5 de diciembre	Calificaciones	Entrega de calificaciones	Documento para el seguimiento PAP en el siguiente ciclo escolar

#### Clave de colores

	Asesorías Universidad / Cliente
	Visitas a la comunidad

Las sesiones de los miércoles se llevarán a cabo en el Salón de audio del primer piso del edificio S. Se podrá utilizar alternativamente como cabina de grabación y /o cámara Gesell. Las sesiones de producción en viernes se llevarían a cabo en el mismo espacio en la semana en que se indica.

#### Evaluación

Reporte PAP:

En Texto 40%

Programa emitido al aire por La Líder y simultáneamente por internet

Proyecto de producción (escrito) 10%

Reportes de lectura y monitoreos 10%

Productos de audio:

Registros de audio 20%

Producción 20%

#### }Bibliografía y sitios de referencia

Área de comunicación comunitaria (compiladores) (2009) *Construyendo comunidades... Reflexiones actuales sobre comunicación comunitaria*. Argentina: La crujía / inclusiones: herramientas

Bourdieu, Pierre. (2012) *El sentido social del gusto. Elementos para una sociología de la cultura*. México: Siglo XXI editores.

Brito Rivera, Hugo. Quesada, Felipe. (2008) *La Radio y la construcción cultural de gustos musicales e identidades juveniles. Un ejercicio de investigación cualitativa*. México: UAM / Unidad Iztapalapa

Cebrián Herreros, Mariano. (2001) *La radio en la convergencia multimedia*. Barcelona: Gedisa / Serie Multimedia Radio

Haye, Ricardo. (2001) *Hacia una nueva radio*. Argentina: Paidós /Estudios de comunicación

Haye, Ricardo (2003) *Otro siglo de radio. Noticias de un medio cautivante*. Argentina: La Crujía / inclusiones: herramientas

IMER. RFI. (1997) *La radio frente al nuevo milenio. Memorias del Seminario Internacional*. México: Instituto Mexicano de la Radio / Radio Francia Internacional

Keith, Michael C. (2007) *The radio Station. Broadcast, satellite & internet*. USA: Elsevier

Merayo. Arturo. Coord. (2007) *La Radio en Iberoamérica. Evolución, diagnóstico y perspectiva*. España: Comunicación Social / Colección Periodística, 21

Prieto Castillo, Daniel. (1994) *La vida cotidiana como fuente de producción radiofónica. Curso a distancia en comunicación radiofónica*. Ecuador: UNDA-AL

Rebeil Corella, María Antonieta. Et al (2000) *Perfiles del cuadrante. Experiencias de la radio*. México: Trillas

Zepeda, José. Et al (2013) *La radio. Más viva y compañera que nunca*. Holanda: Radio Nederland

\*\*\* Sitios

[www.radioameca.com.mx](http://www.radioameca.com.mx)

<https://www.facebook.com/LaLiderXhed>

[www.soundtransit.nl](http://www.soundtransit.nl)

<http://www.amarcMexico.org/>

<https://www.facebook.com/amarcMexico>

\*\*\* Documentos

<http://www.gestiopolis.com/estrategias-marketing-organizaciones-culturales/>

[http://www.munitel.cl/eventos/seminarios/html/documentos/2013/XL\\_ESCUELA\\_DE\\_CAPACITACION\\_CHILE/CAPACITACION/Mecenazgo%20Democr%C3%A1tico.pdf](http://www.munitel.cl/eventos/seminarios/html/documentos/2013/XL_ESCUELA_DE_CAPACITACION_CHILE/CAPACITACION/Mecenazgo%20Democr%C3%A1tico.pdf)

<http://seminariosdeinvestigacion.com/los-datos-de-la-entrevista/>

[https://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/I\\_Etnografica\\_Trabajo.pdf](https://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf)

<file:///C:/Users/Gil/Documents/iteso%202015/EI%20antropologo%20inocente%20Documento12.pdf>